

ART FLASH

MEDIAKIT

media

community

store

education

collecting club

social impact

2025

— Содержание

- О проекте.....стр.3-6
- Портрет читателя.....стр.7-10
- Статистика.....стр.11-12
- Форматы и рубрики.....стр.13-23
- Спецпроекты.....стр.24-40
- Партнеры.....стр.41-42
- Контакты.....стр.43-44

1

Ο ΠΡΟΕΚΤΕ

1 — ART FLASH: НАПРАВЛЕНИЯ

COMMUNITY

EDUCATION

CONSULTING

MEDIA

SOCIAL IMPACT

STORE

PRODUCTION

ОБЪЕДИНЯЕМ ЭКСПЕРТИЗУ

СОЗДАВАЯ ВОЗМОЖНОСТИ
ДЛЯ МНОГОУРОВНЕВОГО
ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ С
СОВРЕМЕННЫМ ИСКУССТВОМ



*все ссылки на направления кликабельны

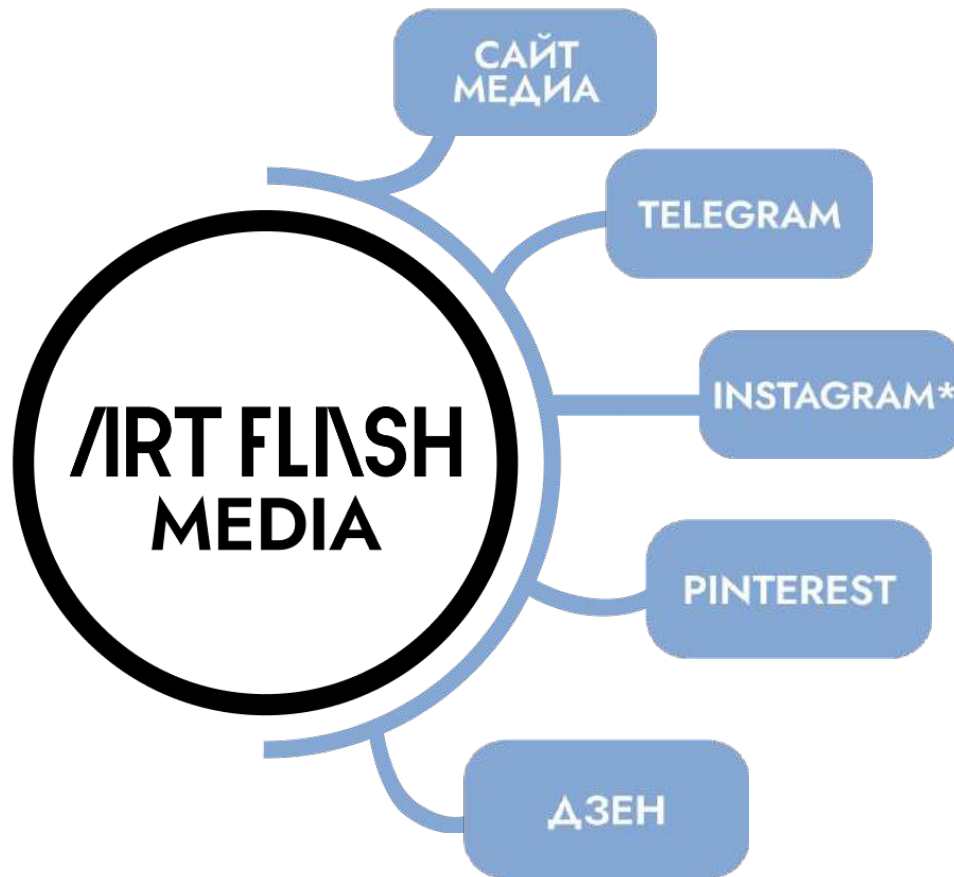
ART FLASH Media — это онлайн-издание о культуре и современном искусстве, которые формируются на наших глазах.

Мы создаем пространство для знакомства аудитории со значимыми фигурами, последними новостями и актуальными тенденциями креативных индустрий — *без лишнего шума, только то, что действительно заслуживает внимания*. Регулярные подборки событий, интервью с экспертами и разборы ключевых инфоповодов делают ART FLASH незаменимым ориентиром в мире актуальной культуры.

Нас читают профессионалы из разных сфер, коллекционеры и все, кто следит за развитием искусства. *Мы не просто рассказываем, а формируем контекст, в котором бренды органично находят свою аудиторию.*



Мы адаптируем контент под каждую платформу, что позволяет эффективно обращаться к разным аудиториям одновременно, расширяя охват и усиливая эффект от каждой публикации.



*Meta признана экстремистской организацией на территории РФ

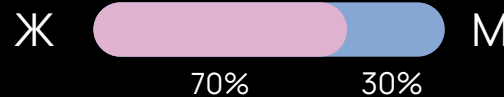
ПОРТРЕТ ЧИТАТЕЛЯ

2 — ПОРТРЕТ ЧИТАТЕЛЯ

ВОЗРАСТ

25-45 лет

ПОЛ



ГЕО

Москва и Санкт-Петербург

Города-миллионники

С 2022 г. многие живут
за рубежом

ДОСУГ

Культурный досуг

Гастрономия, wellness и selfcare

Образовательные
и спортивные мероприятия,
саморазвитие и обучение

2 — ПОРТРЕТ ЧИТАТЕЛЯ



2 — ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

Представители digital, IT, творческой и креативной индустрии — дизайнеры, художники, фотографы, журналисты, маркетологи, предприниматели, middle и top-менеджеры из корпоративной среды.

Их объединяет желание:

- Быть в курсе актуальных событий и расширять кругозор в сфере искусства и культуры, следить за новостями, открывать для себя новые имена
- Быть частью арт-сообщества, общаться с единомышленниками, обмениваться опытом, идеями и впечатлениями
- Окружать себя эстетикой и вдохновением в повседневной жизни
- Понимать и вовлекаться актуальную культуру и ее многослойные контексты, развивать насмотренность, креативное мышление
- Создавать ценные и значимые проекты

3

СТАТИСТИКА

3 — СТАТИСТИКА

3 490 500

Общий охват всех площадок ART FLASH

Instagram*

47 200 подписчиков
680 000 просмотров в
месяц
ER 5,46%

Дзен

5 700 подписчиков
2 000 000 просмотров в
месяц

Сайт

140 500 просмотров в
месяц

Telegram

16 400 подписчиков
170 000 просмотров в
месяц
ER 2,35%

Pinterest

500 000 просмотров в
месяц

*Meta признана экстремистской организацией на территории РФ

**все ссылки на площадки кликабельны

ФОРМАТЫ И РУБРИКИ

Спецпроект

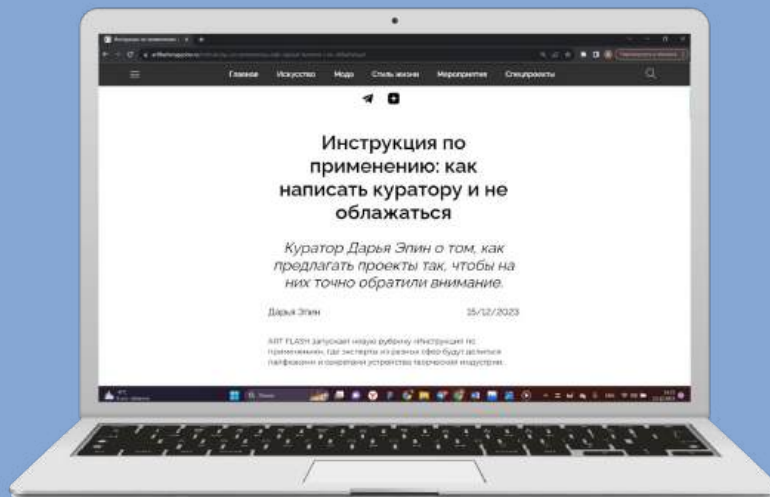
Интервью

Обзор

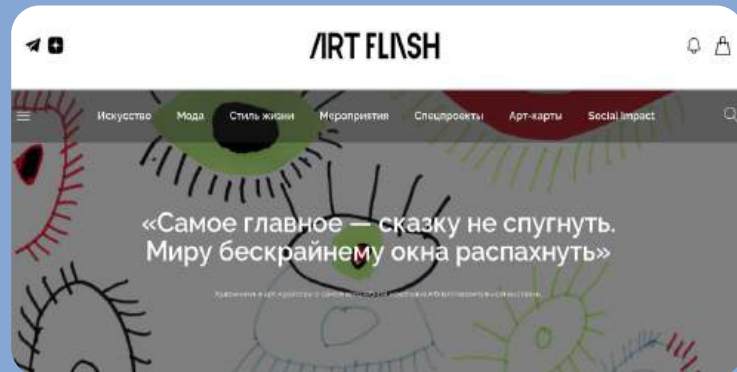
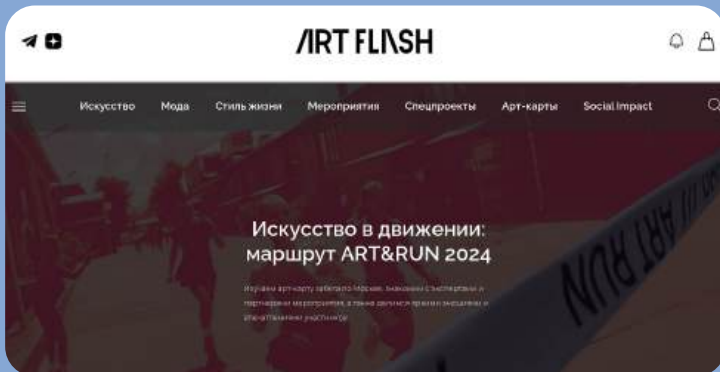
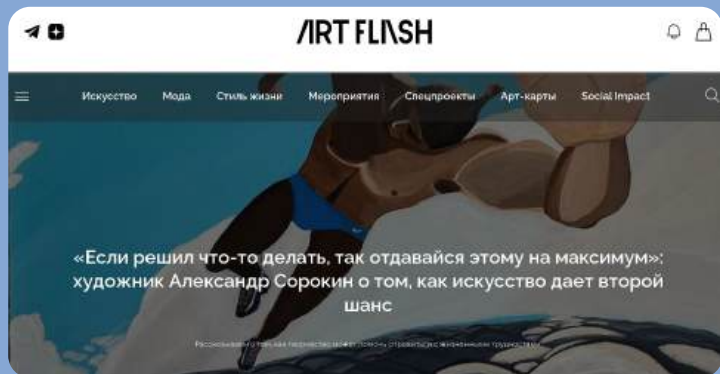
Новости

Лонгриды

Анонсы



4 — ПРИМЕРЫ СПЕЦПРОЕКТОВ НА САЙТЕ

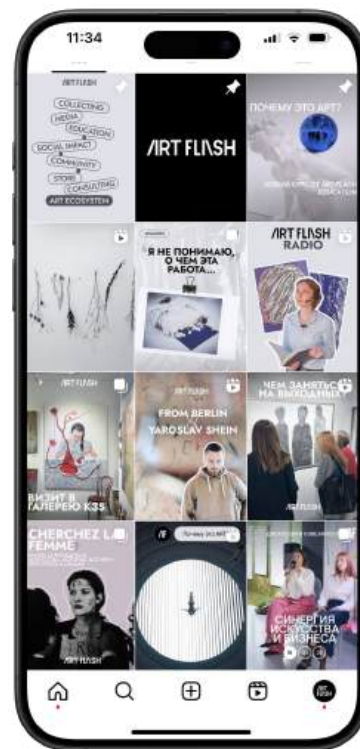


*все изображения кликабельны и пересылают на материалы сайта ART FLASH

4 — СОЦСЕТИ: INSTAGRAM*

Выстраивание качественной визуальной коммуникации в социальных сетях — больше, чем красиво оформленная лента.

Детальная проработка дизайна каждого поста с привлечением специалистов позволяет нам правильно доносить ценности проекта, повышать вовлеченность и лояльность аудитории.



*Meta признана экстремистской организацией на территории РФ

4 — РУБРИКИ В INSTAGRAM*

ПОСТ В ЛЕНТУ**

Обзор проекта
Анонс
Интервью
Рассказ о проекте
Креативный пост
Экспертный пост
Афиша

REELS**

Обзор мероприятия
Обзор заведения
Почему это ART?
Креативный Reels
Экспертный Reels
Куда сходить на выходных
Новости



*Meta признана экстремистской организацией на территории РФ

**все ссылки на материалы кликабельны

4 — ПРИМЕРЫ ПУБЛИКАЦИЙ В INSTAGRAM*



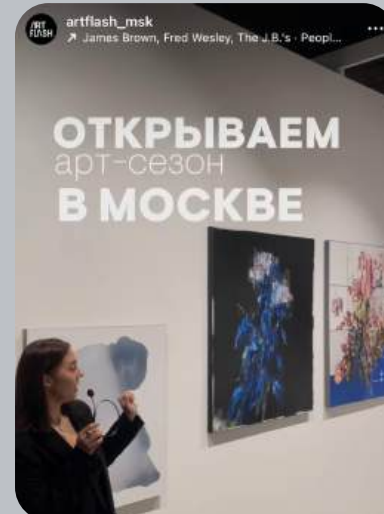
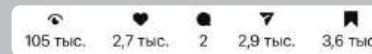
Охват: 194 066



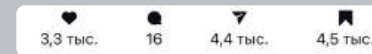
Охват: 47 685



Охват: 104 725



Охват: 138 622



4 — РУБРИКИ В TELEGRAM

УНИКАЛЬНЫЕ РУБРИКИ ART FLASH*:

#культурнаясемерка #art_of_the_day #инструкция #itsamatch #live

Рубрика о ярких коллаборациях бизнеса и искусства

ДРУГИЕ ПОСТОЯННЫЕ РУБРИКИ*:

Рубрика о новостях в сфере искусства регионов России

#celebration #birthday #fashion #regart
 #aesthetics #insideart #opencalls #movie
 #creativeindustry #news #creators #events
 #technology #lifestyle #worldart

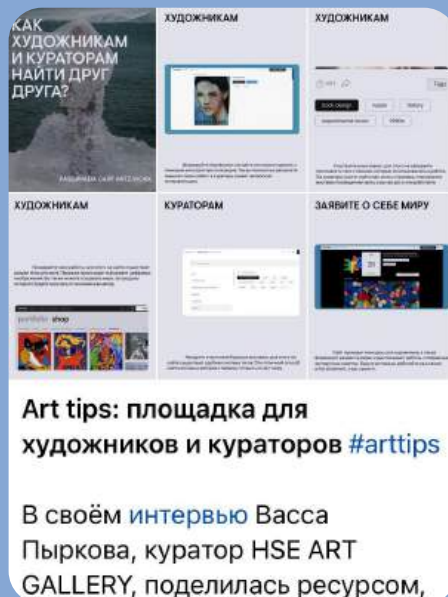


*все ссылки на материалы кликабельны

4 — ПРИМЕРЫ ПУБЛИКАЦИЙ В TELEGRAM



9.5 тыс. просмотров;
79 реакций



3.6 тыс. просмотров;
80 реакций



1 декабря – Всемирный день борьбы со СПИДом
[#socialimpact](#)

Сегодня мы хотим рассказать про работу Феликса Гонзалес-Торреса, которую он посвятил своему другу, умершему от СПИДа.

«Плацебо», созданная в 1991 году, состоит из обёрнутых в

8 тыс. просмотров;
108 реакций

4 — РУБРИКА: LIVE



История одной работы: **Le chevalier aux fleurs** и приближающееся тепло лета [#insideart #live](#)

Главный герой картины «Цветочный рыцарь» французского импрессиониста Жоржа Рошграсса — рыцарь короля Артура Парсифаль. Он

3.9K

Просмотры

89

Реакции



Live: открытие выставки Алёны Троицкой в ММОМА [#live](#)

«Между швами времени» — выставка Алёны Троицкой при поддержке Центра

2.7K

Просмотры

48

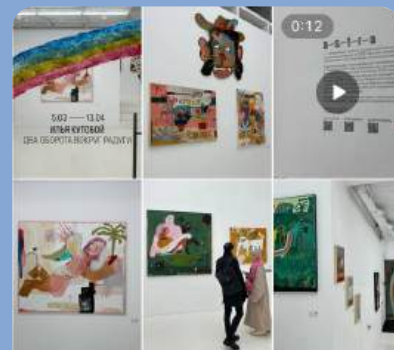
Реакции

2.9K

Просмотры

92

Реакции



Live: новая выставка в a-s-t-r-a gallery [#live](#)

Solo show Ильи Кутобоя на Винзаводе, проект, вдохновлённый путешествием художника по Индии. «Два оборота вокруг радуги» — головокружение цветов, заполнивших всё пространство

Уникальная рубрика ART FLASH, в которой команда делится кадрами с открытия выставок и других культурных мероприятий

4 — РУБРИКА: КУЛЬТУРНАЯ СЕМЕРКА

Редакция ART FLASH запустила новую уникальную рубрику в Telegram, которая поможет сделать выходные читателей насыщенными и наполненными культурными событиями. Каждую неделю редакция ART FLASH будет делиться своими рекомендациями: что почитать, послушать, посмотреть и куда отправиться, чтобы вдохновиться.



«Культурная семерка» — ваш план на выходные готов, осталось расставить все в календаре [#культурнаясемерка](#)



ЛФ «Культурная семерка» — не знаете куда сходить на выходных? Мы вам поможем [#культурнаясемерка](#)

5

СПЕЦПРОЕКТЫ

5 — СПЕЦПРОЕКТЫ

Спецпроект — это материал, отличающийся от обычной статьи по масштабу и подаче. Он может включать в себя несколько площадок, серию текстовых и/или видеоматериалов, специально отрисованную графику и даже привлечение партнеров и организацию мероприятия.

Также для спецпроектов создается дизайн, который будет отличаться от базового дизайна материалов медиа, что повысит интерес аудитории.



КРЕАТИВ

Статья уникального формата, который мы разработаем специально под задачи рекламодателя. Может включать разные форматы материалов.

ВЕРСТКА

Мы используем креативную верстку с интерактивными элементами: коллажи с пинами, таймлайны, тесты, карты, отрисованные графические элементы и прочие.

СЪЕМКИ

Под запрос клиента мы можем провести фото- и видеосъемку контента, который будет иллюстрировать материал.

СОЦСЕТИ

Мы адаптируем материал с сайта для наших социальных сетей — Instagram-аккаунта и Telegram-канала. Дополнительное вовлечение аудитории обеспечиваем при помощи анонсирования в сторис.

5 — СПЕЦПРОЕКТ НА САЙТЕ МЕДИА

Как говорить с детьми об искусстве: советы арт-деятели*

В рамках спецпроекта совместно с арт-экспертами из Дома культуры «ГЭС-2», журнала «Юный искусствовед» и других культурных институций мы опубликовали материал, состоящий из двух частей (первая часть, вторая часть), для родителей и их детей, в котором через диалог психолога и деятелей в сфере искусства читатель может узнать о том, как правильно прививать детям любовь к искусству и какие проекты этому способствуют.

В материале были раскрыты важные темы:

- почему важно говорить с детьми об искусстве;
- на какие особенности детского восприятия мира нужно обращать внимание;
- нужно ли самим родителям разбираться в этой теме;
- как развивать детскую креативность;



5 — СПЕЦПРОЕКТ НА САЙТЕ МЕДИА

Recycle Group о творчестве, технологиях и будущем современного искусства в России

Интервью — один из самых популярных форматов. Но это не значит, что интервью должно быть базовым, шаблонным. К интервью можно добавить:

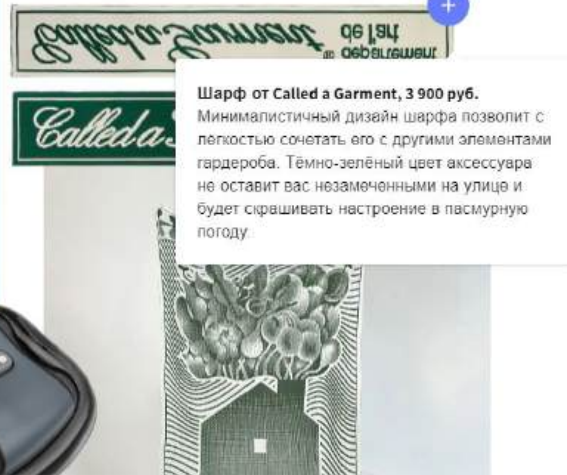
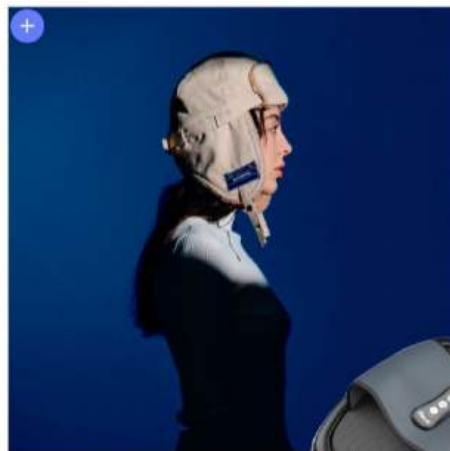
- креативную верстку
- параллакс-эффекты
- вынесение цитат, чтобы подсветить самые главные мысли
- фото- и видеосъемку, которые будут организованы специально для этого материала блок с блиц-опросом
- списки/чеклисты от героя интервью



ПОДБОРКА С КРЕАТИВНОЙ ВЕРСТКОЙ

Что подарить на Новый год?

Что подарить на 8 марта?



Шарф от Called a Garment, 3 900 руб.
Минималистичный дизайн шарфа позволит с легкостью сочетать его с другими элементами гардероба. Тёмно-зелёный цвет аксессуара не оставит вас незамеченными на улице и будет скрывать настроение в пасмурную погоду.

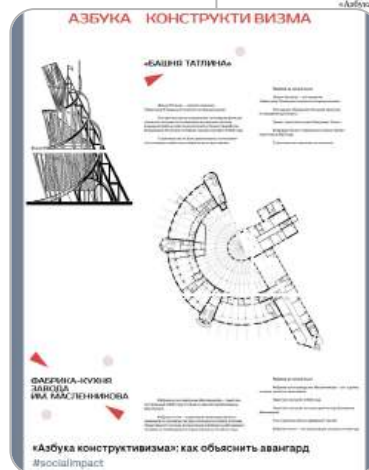
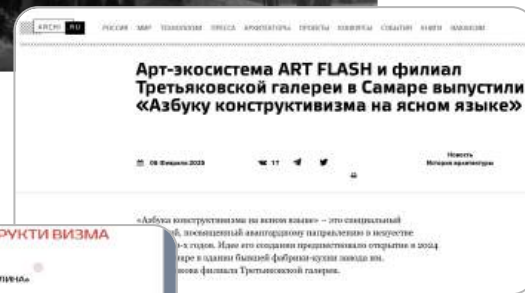
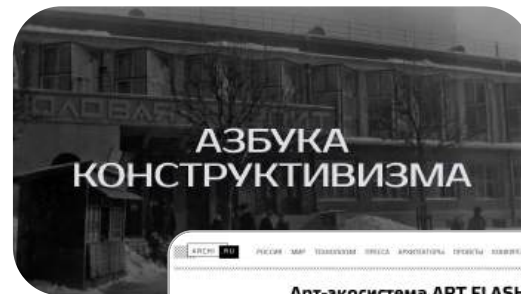
5 — СПЕЦПРОЕКТ: SOCIAL IMPACT

Азбука конструктивизма

Совместно с филиалом Третьяковской галереи в Самаре команда ART FLASH выпустила «Азбуку конструктивизма на ясном языке», а благотворительный фонд поддержки людей с аутизмом «Антон тут рядом» помогал в адаптации текста. Материал направлен на изучение авангардного направления в искусстве и доступен любой аудитории.

Проект поддержали региональные СМИ и тематические телеграм-каналы:

- 8 выходов в СМИ и 1 на радио
- 12 публикаций в соцсетях

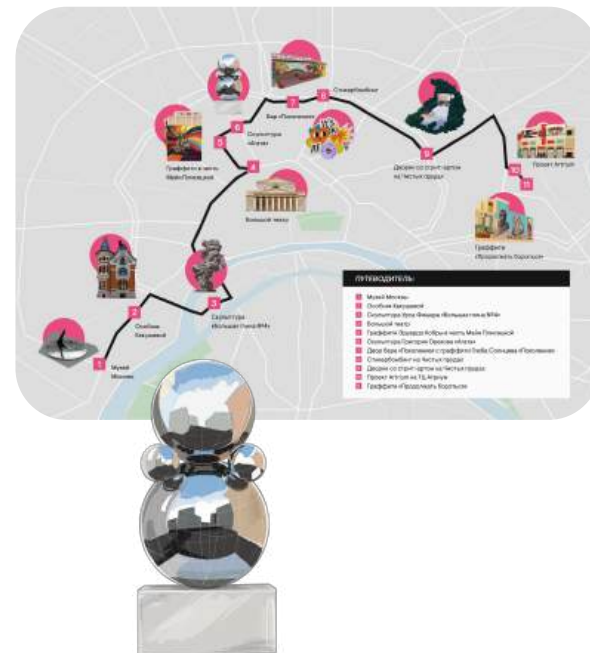


ART & RUN

В рамках спецпроекта мы организовали пробежку по стрит-арт локациям Москвы, разработали карту и записали подкаст о стрит-арте, который можно послушать во время пробежки.

Спецпроект включает в себя:

- [статью на сайте медиа](#)
- [поддержку в социальных сетях](#) (пост меняется в зависимости от площадки)
- подкаст с арт-экспертом, который включается, когда человек пробегает определенный арт-объект)
- привлечение беговых блогеров и арт-экспертов
- отрисовку арт-карты и ее элементов
- стикерпак в Telegram
- проведение ивента для комьюнити, с привлечением партнеров
- подарочные наборы для участников ивента
- фото- и видеосъемку



5 — СПЕЦПРОЕКТ: DIGITAL

Арт-карта Владивостока

В преддверии Восточного экономического форума команды ART FLASH и Ассоциация галерей (АГА) разработали арт-карту и аудиогид для изучения современного искусства Владивостока. Этот проект стал культурным мостом, объединяющим участников форума, туристов и местных жителей в одном месте.

- Статья на сайте ART FLASH

Лонгрид с описаниями остановок, комментариями экспертов Ассоциации, а также точки, не вошедшие в маршрут, но рекомендованные к посещению

- Подкаст

Аудиальное сопровождение локаций, позволяющее погрузиться в атмосферу культурной жизни Владивостока



Арт-карта Владивостока

в аудио



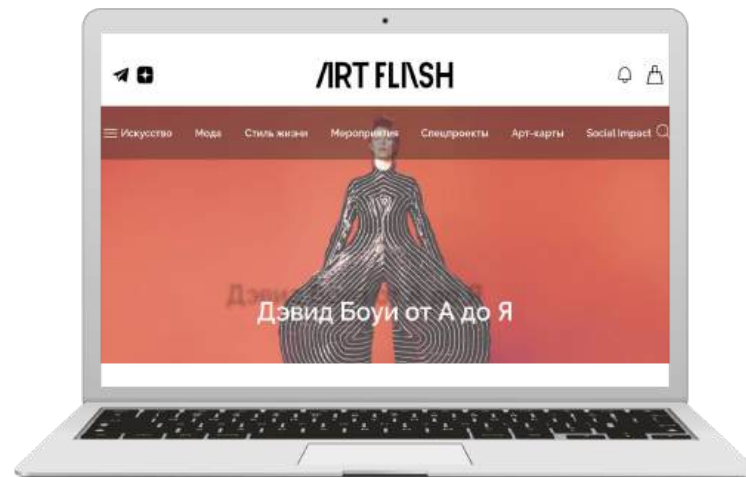
00:20

5 — СПЕЦПРОЕКТ: ОФФЛАЙН-МЕРОПРИЯТИЕ С ПОДДЕРЖКОЙ В МЕДИА

Совместное мероприятие с привлечением экспертов и инфоподдержкой

Совместно с киноклубом «Kinowed» и рестораном YAUZA Place мы организовали кинопоказ, в рамках которого мы:

- сформировали концепцию мероприятия
- организовали выступление спикера с лекцией
- оказали полное информационное сопровождение кинопоказа
- создали серию материалов с креативной версткой



Бизнес-завтрак ART & TECHNOLOGIES в Доме Культур

Вместе с клиентом или партнером мы можем провести мероприятие, направленное на подтверждение экспертности, отработку определенного инфоповода, а также профессиональный нетворкинг.

Вместе с венчурным фондом Startech мы провели бизнес-завтрак ART & TECHNOLOGIES, в рамках которого:

- организовали дискуссию с экспертами со стороны мира технологий и мира искусства
- провели нетворкинг-сессию
- сделали интеграцию между сообществами 2 проектов
- выпустили сопутствующие материалы в медиа
- организовали фотосъемку



ART & LOVE — бот от ART FLASH, который позволяет с помощью игрового квеста протестировать новый формат взаимодействия с искусством.

Во время «свидания» он отправляет вопросы, которые способствуют эмоциональному сближению, помогают разобраться в собственных эмоциях и погрузиться в изучение концепции выставки.

Команда ART FLASH может включить в бот анонс мероприятия или разработать квест-игру специально под вашу выставку/мероприятие/площадку

>3000 пользователей

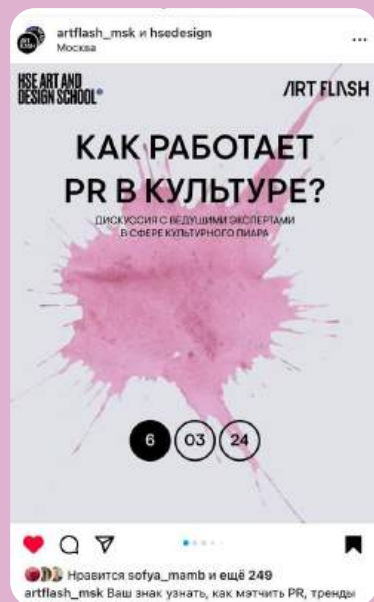


5 — СПЕЦПРОЕКТ: ОФФЛАЙН-МЕРОПРИЯТИЕ С ПОДДЕРЖКОЙ В МЕДИА



Дискуссия ART FLASH x HSE DESIGN «Как работает PR в сфере культуры?»

+200 регистраций за неделю



*все элементы кликабельны и пересылают на материалы ART FLASH

5 — СПЕЦПРОЕКТ: ОФФЛАЙН-МЕРОПРИЯТИЕ С ПОДДЕРЖКОЙ В МЕДИА

Дискуссия ART FLASH x Icatalog | «Зачем культура и бизнес нужны друг другу?»



5 — СПЕЦПРОЕКТ: КОЛЛАБОРАЦИЯ

Коллаборация ART FLASH x Cube.Market x YouTalk



В рамках коллаборации был создан физический продукт — дневник арт-рефлексии, разработкой концепции, содержания и дизайна которого занималась команда ART FLASH с привлечением экспертов онлайн-сервиса психотерапии YouTalk. Обложку дневника украсила работа современной художницы-синестета Кати Рыбловой.

5 — СПЕЦПРОЕКТ: КОЛЛАБОРАЦИЯ

22-го апреля в пространстве арт-платформы Cube.Moscow прошла презентация коллаборации арт-экосистемы ART FLASH, онлайн-сервиса психотерапии YouTalk и онлайн-магазина современного искусства Cube.Market.

На мероприятии гости познакомились с новым проектом, посвященным влиянию искусства на психоэмоциональное состояние и ментальное здоровье человека.

В рамках подготовки к ивенту команда ART FLASH:

- Подготовила программу мероприятия
- Организовала и провела дискуссию с презентацией продукта коллаборации
- Осуществила guest management
- Подготовила подарочные наборы для гостей
- Организовала сет-дизайн и брендинг мероприятия
- Организовала фотосъемку и диджей-сет на мероприятии



5 — СПЕЦПРОЕКТ: КОЛЛАБОРАЦИЯ

После мероприятия гости делились впечатлениями и фотографиями в социальных сетях. Охват мероприятия составил 1+ млн пользователей, 150+ отметок после мероприятия.



6

ПАРТНЕРЫ

5 – ПАРТНЕРЫ



BEAT



ARISTOV

Литрес ≡ **msca**

СВЯТОЙ ИСТОЧНИК

**КИИ
ПИО**

**HSE ART AND
DESIGN SCHOOL**



MM
| OMA

you
talk

**holy
COGN**

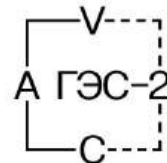
AZ
/ART

ЛУВАНШКАЯ
БИЕННАЛЕ
СОВРЕМЕННОГО
ИСКУССТВА



cosmoscow

GARAGE



**БОЛЬШЕ
ЧЕМ
МОЖЕШЬ**

**RUARTS
GALLERY**

**Третьяковская
галерея**

**RUARTS
FOUNDATION**

7

КОНТАКТЫ

7 — КОНТАКТЫ



Эмилия Манвельян
Основатель арт-экосистемы
office@artflash.me
@emily_artflash



Анастасия Зими́на
Менеджер по работе
с коммерческим размещением
ads@artflash.me
@ARTFLASH_Team



Мария Назарова
Глава медиа проектов
m.nazarova@artflash.me
@mary_n_09



Лана Дикова
Brand manager
По вопросам сотрудничества
и коллабораций
brand@artflash.me
@flash_lana