

ART FLASH

media

community

brand

education

2024

— Рекламные возможности на сайте медиа

- ИНТЕРВЬЮ стр. 5
- ОБЗОР стр. 6
- АНОНСЫ И НОВОСТИ стр. 7
- СТАТЬЯ О БРЕНДЕ стр. 8
- ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ УСЛУГИ стр. 9
- СПЕЦПРОЕКТ стр. 10

— Рекламные возможности в Telegram

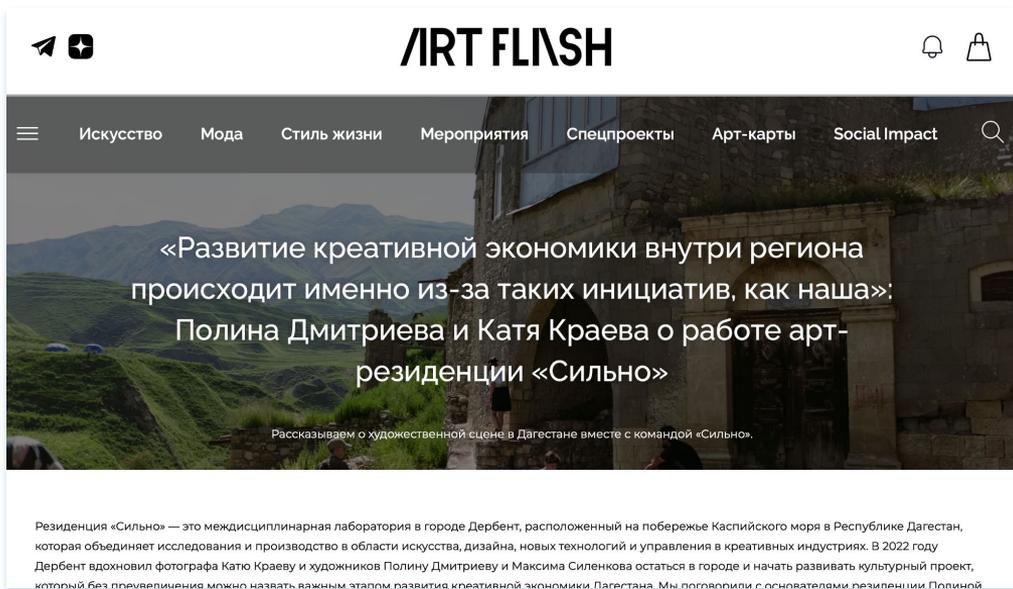
- ИНТЕГРАЦИЯ В УНИКАЛЬНУЮ РУБРИКУ стр. 12
- АНОНСЫ И НОВОСТИ стр. 13
- LIVE-ПОСТ стр. 14
- МИНИ-ИНТЕРВЬЮ стр. 15

— Рекламные возможности в Instagram

- ИНТЕГРАЦИЯ В УНИКАЛЬНУЮ РУБРИКУ стр. 17
- ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ УСЛУГИ стр. 18

1

САЙТ МЕДИА

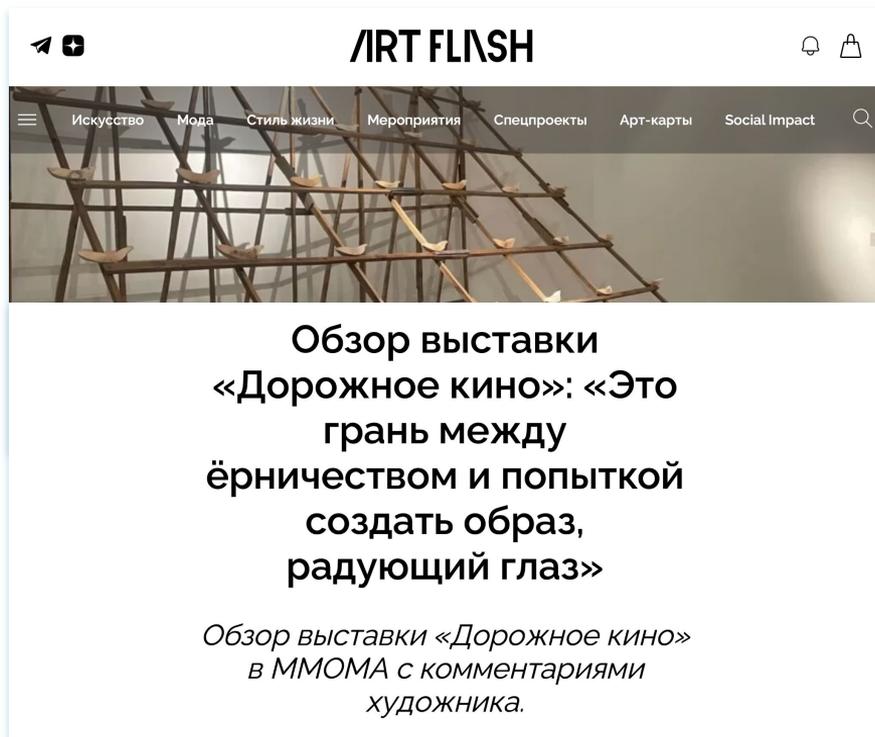


Базовая верстка

от 60 000 руб.

Креативная верстка
руб.

от 80 000



до 10 тыс. зн.

от 25 000 руб.

ART FLASH

Искусство | Moda | Стиль жизни | Мероприятия | Спецпроекты | Арт-карты | Social Impact

**Персональная выставка
«ZOIKA в Москве»**

*Изучаем новый проект
петербургской художницы в
московском отеле.*

ART FLASH

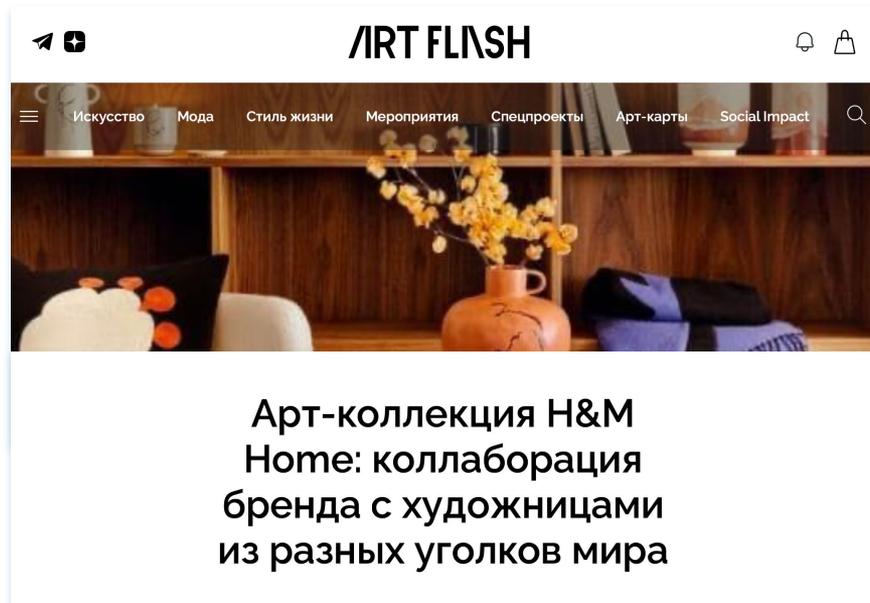
Искусство | Moda | Стиль жизни | Мероприятия | Спецпроекты | Арт-карты | Social Impact

**«Внимание: стрит-арт!»:
работа Димы Retro на
Доме Бака в Санкт-
Петербурге**

*Фонд «Внимание», «Стрит-арт
хранение» и АНО «Дом Бака»
запустили новый проект
«Внимание: стрит-арт!»,*

до 10 тыс. зн.

от 15 000 руб.



Базовая верстка	от 70 000 руб.
Креативная верстка	от 90 000 руб.

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ УСЛУГИ

→ Оформление любого материала креативной версткой

→ Позиции на главной странице сайта

	1 сутки	1 неделя
Топ материалов	6 000 руб.	25 000 руб.
Новое в журнале	4 500 руб.	15 000 руб.
Выбор экспертов	3 000 руб.	12 000 руб.
Creator	3 000 руб.	12 000 руб.
Популярные материалы	2 000 руб.	8 000 руб.

→ Съемка контента

Без доп. оборудования	20 000 руб.
С доп. оборудованием и командой	от 100 000 руб.

СПЕЦПРОЕКТ – ОТ 150 000 РУБ.



Бизнес-завтрак ART & TECHNOLOGIES в Доме Культур

Вместе с клиентом или партнером мы можем провести мероприятие, направленное на подтверждение экспертности, отработку определенного инфоповода, а также профессиональный нетворкинг.

Вместе с венчурным фондом **Startech** мы провели бизнес-завтрак ART & TECHNOLOGIES, в рамках которого:

- мы провели дискуссию с экспертами со стороны мира технологий и мира искусства
- провели нетворкинг-сессию
- сделали интеграцию между сообществами 2 проектов
- выпустили сопутствующие материалы в медиа организовали фотосъемку



2

TELEGRAM

Интеграция в уникальную рубрику – 10 000 руб.

Art of the day
Aesthetics
Inside art
Art weekend
News
Architecture

Cover
Education
Events
Почему это арт?
Design
Studios

Luxury goods

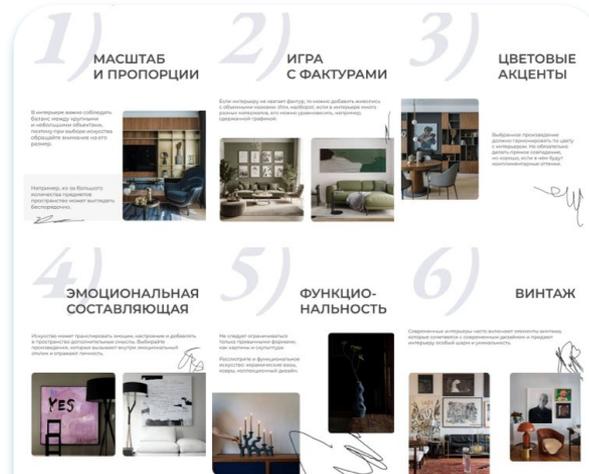
12 000 руб.

Включение в подборку – 5 000 руб.

Рекомендации
Афиша

Дополнительные услуги

Оформление карточек для поста от 3 000 руб.



Искусство в доме: советы от дизайнера по интерьеру [#creativeindustry](#)

Искусство может храниться не только у коллекционеров и в музеях, но и дарить эмоции дома. Мы поговорили с дизайнером интерьера, архитектором и основателем ES STUDIO **Еленой Сидориной** о том, как правильно стилизовать искусство в интерьере. И собрали в карточках основные и простые правила, которые помогут определиться с выбором арт-объекта в доме или квартире.

АНОНСЫ

#events

5 АРТ СОБЫТИЙ ЭТОЙ НЕДЕЛИ

#events

Выставка Анны Мягких «Мобили»

Когда: 31 января — 3 марта 2024
Где: MOMMA



Московский музей современного искусства совместно с Крокии галереей представляют проект **Анны Мягких «Мобили»**. Экспозиция включает инсталляцию из двух десятков объектов из фарфора и серию крупноформатной живописи.

#events

Кинопросмотр авторского фильма Вадима Сидура «Памятник современному состоянию»

Когда: 1 февраля в 20:00
Где: Музей Вадима Сидура

1 февраля в 20:00 в рамках проекта Digital Object Alliance в Музее Вадима Сидура пройдет кинопросмотр авторского фильма **«Памятник современному состоянию»** с последующим обсуждением с DOA. Стоимость билета – 150 рублей. Попасть на мероприятие можно по предварительной регистрации.



#events

Мастер-класс: арт-объекты из ненужных вещей

Когда: 3 февраля в 17:00
Где: Cube.Moscow



Мария Вербова проведет мастер-класс по созданию **креативных арт-объектов** из вещей, которыми вы уже не пользуетесь или они морально устарели (детские игрушки, бижутерия и т.д.). Вы создадите интересный объект, который станет украшением вашего дома или необычным подарком для знакомого.

#events

Выставка «Зверев/Михнов-Войтенко. Секунда, умноженная на вечность»

Когда: до 14 апреля
Где: Музей AZ

В Музее AZ проходит выставка **«Зверев/Михнов-Войтенко. Секунда, умноженная на вечность»** — проект музея при участии галереи rosbifart, посвященный московскому художнику Анатолию Звереву и Евгению Михнову-Войтенко, художнику из Ленинграда. На выставке представлены более 100 работ художников.



НОВОСТИ В ФОРМАТЕ ЕЖЕДНЕВНОГО ДАЙДЖЕСТА



ДАЙДЖЕСТ
СОБЫТИЙ ИЗ МИРА ИСКУССТВА

#NEWS ART FLASH

Новая работа Эллен Шейдлин, главные цвета 2024 от Pinterest и выставка диджитал-арта, посвященная ИИ: читайте в сегодняшнем дайджесте новостей из мира искусства [#news](#)



ДАЙДЖЕСТ
ГЛАВНЫХ СОБЫТИЙ АРТ-РЫНКА

#ARTMARKET ART FLASH

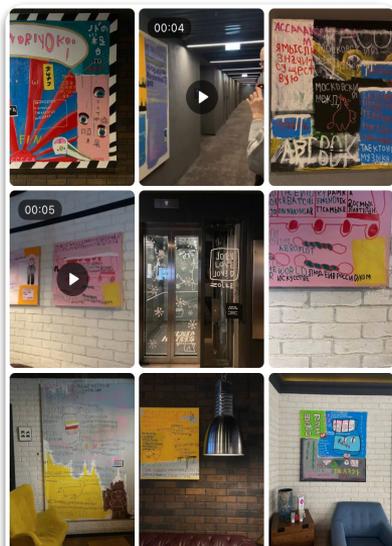
Топ-лоты аукциона Christie's, коллаборация Hamilton и Дени Вильнёв, поп-ап шоу Christie's и музея Энди Уорхола: читайте в традиционном дайджесте новостей международного арт-рынка [#artmarket](#)



ДАЙДЖЕСТ
СОБЫТИЙ ИЗ МИРА ДИЗАЙНА

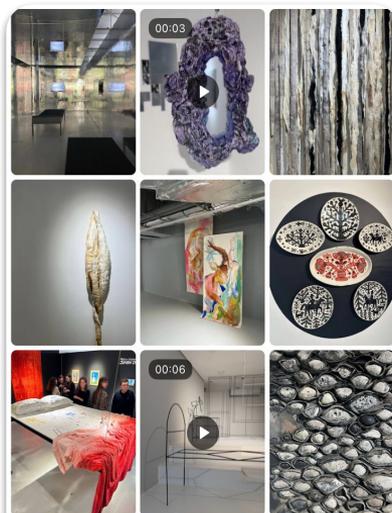
#NEWS ART FLASH

Победители премии Loewe, дизайны с историей Каппадокии и мебель по подобию океанских волн: читайте в дайджесте событий из мира дизайна [#news](#)



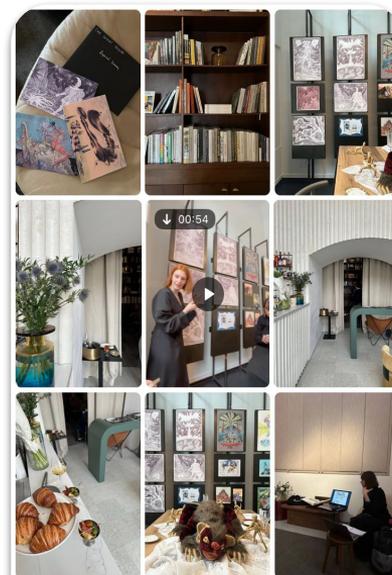
Live: пресс-завтрак и квест-выставка в Pentahotel Moscow, Arbat #live

Вчерашнее утро мы провели на пресс-завтраке в Pentahotel Moscow, Arbat, где с 6 декабря можно увидеть работы петербургской художницы ZOIKA.



Live: Art Weekend в Cube Moscow #live

Вчера мы посетили первый в 2024-м вернисаж в пространстве Cube Moscow. Скоро расскажем больше о проектах, которые особенно нас зацепили, а пока — саммари с главными хайлайтами вечера.

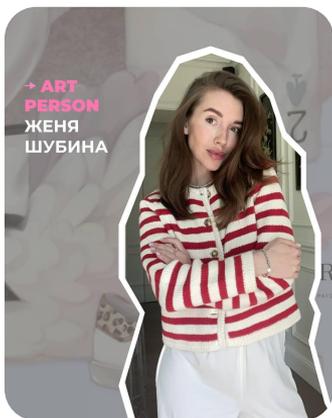


Live: пресс-бранч SHIFT GALLERY x Set Projects #live

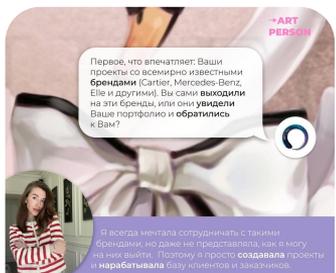
Вчера, по случаю открытия выставки The Sweet Escape и дня рождения Дарьи Кузнецовой, прошёл пресс-бранч в LOBBY. Сама же выставка проходит недалеко

Без съёмки контента - 12 000 руб.
Со съёмкой контента - 15 000 руб.

МИНИ-ИНТЕРВЬЮ



+ ART PERSON
ЖЕНЯ ШУБИНА



+ART PERSON

Первое, что впечатляет: Ваши проекты со всемирно известными брендами (Cartier, Mercedes-Benz, Elle и другим). Вы сами выжидали на эти бренды, или они **увидели** Ваше портфолио и **обратились** к Вам?



Я всегда мечтала сотрудничать с такими брендами, но даже не представляла, как я могу на них выйти. Поэтому я просто **создавала** проекты и **направляла** базу клиентов и заказчиков.



С Mercedes и с Cartier сотрудничать так и не получилось. Я сотрудничала с одним клиентом, где зарекомендовала себя как классный **иллюстратор** — делала зарисовки гостей и фотосессии. Дважды из этого агентства привлекло меня на проект Cartier (фэшн, биж и реклама) открыли с новой моделью машины для внутреннего пользования. Также она передала мой контакт другому агентству, которое привлекло меня на проект с Mercedes-Benz.



Самое главное — **нетворкинг**. Когда я с кем-то знакомою, стараясь сразу упомянуть, что я — иллюстратор. Таким образом, мои новые знакомые и друзья советуют меня как иллюстратора и дают мой контакт. Благодаря этому ко мне обратились БЦЕ.



+ART PERSON

Каким образом Вы открыли для себя профессию **художника-иллюстратора**? Что или кто **вдохновили** Вас встать на этот путь и принять решение развиваться именно в этой области?



Я росла **с детства**. В шесть лет мама отвела меня в детскую частную художественную студию, там и начался мой путь.



Когда я поступила в Архитектурный университет в Новосибирске, то первый год была студенткой, было бы ушла со своего пути. Я хотела быть **дизайнером одежды**, но ушла по совету родителей, которые сказали, что такой широкий спектр, как **архитектура** дает гораздо больше знаний, чем узкое направление.



На втором или третьем курсе я стала заглядывать на различные сайты, например Behance и Pinterest. Я видела, что существует такое направление — **иллюстрация**. У нас в России это было не развито, и меня это заинтересовало. Я начала изучать программу для рисования, практиковалась на планшете, но планшета у меня не получалось. Все знания, которые я получила в Архитектурном университете, сразу же пыталась **применить** в иллюстрации. Я просто делала то, что мне **кажется** и **продумывала** до сих пор.



+ART PERSON

Иллюстратор — это **свободный** или **коммерческий** художник? В каком соотношении находится для иллюстратора аспект **творчества** и аспект, связанный с **коммерцией** и следованиям ТЗ?



Здесь 50 на 50, потому что всё зависит от того, какой **заказчик** к тебе приходит. Если ты занимаешься интересом для себя проектом, то естественно это **свободный проект**, потому что ты рисуешь то, что генерирует твой мозг без каких-либо ограничений.



Когда приходит заказчик, у него уже есть **сформированный** ТЗ. Ты отнимаешь стиль, пропускаясь через свою призму понимания заказчика. Более творческие проекты относятся к заказчику, которые говорят, что доверят тебе **всуну** им нравится твой стиль, но обозначают направление, например fashion. Это **идеальная** история — ты сам продаешь красивые работы, создаешь бренд, продумываешь картинку и образ.



Самое главное — **уметь** довести до заказчика мысль, что какие-то праваи неизвестны, они могут испортить композицию и нарушить гармонию. Если вы дизайнер-иллюстратор, как студентка? Сначала **настроить** и **донести идею**, то как создание идеи **свободу**. Иллюстратор — это мостик между заказчиком и миром иллюстрации, то есть заказчик через художника реализовывает свое мнение, а задача иллюстратора — сделать это **красиво**.



+ART PERSON

Как, по вашему опыту, сейчас воспринимают профессию иллюстратора? С чем она **ассоциируется**? Если бы существовала в первую очередь?



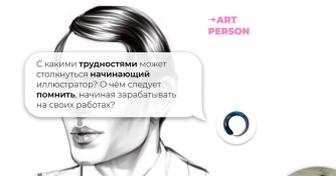
По моему опыту, есть часть людей, которые до сих пор не **воспринимают** иллюстратора как того, кто способен самолично зарабатывать, кто может хорошо **зарабатывать**.



Иллюстрация всю жизнь давала мне возможность **путешествовать**. Я летала в Лигу и Париж.



В первую очередь работа связана и расширяла свой кругозор. Недавно я ездила на Кино, где была приглашенным художником, делала зарисовки гостей на мероприятии. Такие интересные люди, которые **обсуждают** тему иллюстрация, но на самом деле, это большая работа и долгий процесс обучения. Я до сих пор хожу на различные **мастер-классы**, прошеду курсы для того, чтобы развиваться как художник. Очень важно заниматься **личным брендом**, чтобы и тебе приходили классные заказы, как Cartier и Cartier. Есть такое мнение, будто художник должен быть гением, это не так. Художники могут очень хорошо зарабатывать.

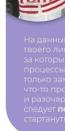


+ART PERSON

С какими **трудностями** новичок сталкивается **начинающий** иллюстратор? С чем следует **помнить**, начиная зарабатывать на своих работах?



Первое — это отсутствие **продвижения**. Ошибка может заключаться в том, что خیلی израсходуешь, развиваясь, но очень долгое время либо **не берешь** заказы, либо не позиционируешь себя как художник-иллюстратор, и тогда к тебе, и соответственно, никто и не пойдет. Продвижением и развитием личного бренда нужно заниматься так же **уверенно**, как и оттаиванием художественных навыков.



На данный момент в сфере большая **конкуренция**. Если не видно своего лица, заказчик скорее всего, выберет другого художника, за которым он следит в социальных сетях, просматривая в фоновый процесс создания работ. Конечно, есть обратная сторона. Когда ты уже работаешь в профессии, у тебя **уже есть знания**, что ты уже точно продаешь, можно очень быстро **распространить** и реализовать, например, на запуске заказа. Поэтому следует **повторить** опыт и **максимальность** делать то, чтобы стартовать в этой профессии.



+ART PERSON

Что послужило поворотным моментом в том, чтобы **организовать** собственную школу и начать обучать иллюстраторов?



Никогда не думала об этом, **не проектировала** у себя в голове и не рассматривала как будущий источник дохода. Но так получилось, что очень часто обращались с этим **запросом**.



Когда я жила в Новосибирске, устраивала **арт-вечеринки**. Наверное, одна из первых, это это делала. Собирала девушек, и мы рисовали на какую-то заданную тему в кофине. Это был такой вид нетворкинга и развлечения. Я очень получалась замечательная работа. Когда я поняла, что можно классно объяснить и донести свои знания до других людей.



Я начала проводить **индивидуальные** занятия с девушками, которые открывали свой бизнес в Fashion-индустрии (возле меня и Бутики) и хотели научиться организовывать свои вечера. Я видела, как люди молчаливо не умели рисовать, увидели просьбу мамы ровная с тонкими линиями рисунками. **Онлайн-школа** — мой третий проект. Подобного рода, уже пять лет мы успешно сотрудничаем с партнером. Я дошла инфлюенсера до той-то и той-то **платформа** зная, и могу отделить знания, которые они потом успешно применят на **практике**.

20 000 руб.

3

INSTAGRAM

* Meta признана экстремистской организацией на территории РФ

Пост

Анонс	15 000 руб.
Обзор галереи/ рассказ о проекте	от 20 000 руб.
Studio visit	30 000 руб.
Интервью	30 000 руб.
Экспертный пост	30 000 руб.
Креативный пост	40 000 руб.

Включение в подборку

Новости	7 000 руб.
Арт-события	10 000 руб.

Reels

Почему это арт?	от 15 000 руб.
Обзор мероприятия	
Обзор арт-ресторана	
Включение в подборку	10 000 руб.

*не все материалы содержат рекламные интеграции



Так апсайклинг подразумевает не пересылку использованных материалов в сортировочный центр, а **готовность материалов к преобразованию в нечто новое**. Поэтому апсайклинг является более **бытовой историей, доступной каждому**.

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ УСЛУГИ

→ Съемка контента для поста/Reels/Stories

→ Публикация в Stories

Анонс/обзор/афиша только в Stories

1-3 Stories

4 000 руб.

4-10 Stories.

6 000 руб.

Stories в дополнение к другим
размещениям

1-3 Stories

2 000 руб.

4-10 Stories.

3 000 руб.

4

ПАКЕТНЫЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ

10% скидка при бронировании от 3-х интеграций

или

15% скидка на кросс-постинг

5

ПАРТНЕРЫ

7 — ПАРТНЕРЫ



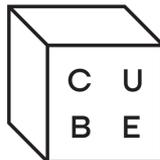
Государственный музей
изобразительных искусств
имени А.С. Пушкина



Выставочные
залы
Москвы



M. Sarian
House
Museum



НУЖНА
ПОМОЩЬ

6

КОНТАКТЫ



Эмилия Манвельян

Основатель проекта
office@artflash.me
@emily_artflash



София Баранова

Менеджер по работе
с коммерческим размещением
ads@artflash.me
@sofiabarranova



Мария Назарова

Главный редактор медиа
m.nazarova@artflash.me
@mary_n_09



Екатерина Степина

Brand manager
По вопросам сотрудничества
и коллабораций
e.stepina@artflash.me
@serbitsk