

# ART FLASH

media

community

brand

education

2024

# — Содержание

→ ЧТО ТАКОЕ ART FLASH?	стр. 3-4
→ ПОРТРЕТ ЧИТАТЕЛЯ	стр. 5
→ ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ	стр. 6-8
→ СТАТИСТИКА	стр. 9-14
→ ФОРМАТЫ И РУБРИКИ	стр. 15-20
→ СПЕЦПРОЕКТЫ	стр. 21-28
→ ПАРТНЕРЫ	стр. 29
→ КОНТАКТЫ	стр. 30

1

Ο ΠΡΟΕΚΤΕ

media

community

brand

education

ART FLASH — арт-экосистема, в которую входят онлайн-медиа, комьюнити и бренд одежды. Каждое из направлений формирует среду для взаимодействия с идеями и смыслами, лежащими в основе современной культуры и ее артефактов: от социальных сетей до мира искусства, кино и моды.

Наша цель — показать, как всесторонний кругозор знакомит с новыми гранями индустрии, бизнеса и творчества.

# 1 — О ПРОЕКТЕ

## MEDIA

ART FLASH Magazine — онлайн-издание, в котором мы пишем о том, из чего состоит культура сегодня и рассказываем, как смыслы и ценности современных культурных явлений помогают развиваться в индустрии, реализовывать смелые идеи во всех аспектах жизни и настраиваться на креативную волну. В нашем фокусе — события, истории, герои и тренды, меняющие культурный ландшафт.

## COMMUNITY

ART FLASH Community — арт-сообщество специалистов из разных сфер деятельности, которых объединяет желание создавать новые связи и идеи в кругу единомышленников. Комьюнити открывает простор не только для впечатлений, но и помогает рассказывать о себе, узнавать о других и реализовывать проекты на стыке культуры и бизнеса.

## BRAND

ART FLASH Store — бренд одежды, в рамках которого мы более 10 лет создаем одежду с мировыми шедеврами искусства и коллекции в коллаборациях с современными российскими художниками и внедрением новых технологий. Например, оживляем произведения искусства с помощью AR или переносим их в цифровое пространство. Для производства вещей мы используем качественные материалы и высокотехнологичное оборудование, а также работаем по принципу Print on demand.

## 1 — О ПРОЕКТЕ

Основные принципы нашей работы — исследование, проработка материалов и точечный выбор неочевидных героев и тем, которые позволят сформировать читателю собственное понимание актуальной культуры и ее многослойных контекстов.

Мы ценим нашу аудиторию и опалкиваемся от ее запросов, интереса и потребностей при создании каждой единицы контента.



2

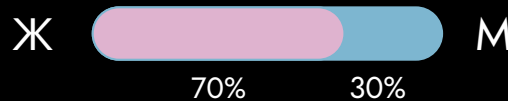
# ПОРТРЕТ ЧИТАТЕЛЯ

## 2 — ПОРТРЕТ ЧИТАТЕЛЯ

### ВОЗРАСТ

25-45 лет

### ПОЛ



### ГЕО

Москва и Санкт-Петербург

Города-миллионники

С 2022 г. многие живут за рубежом

### ДОСУГ

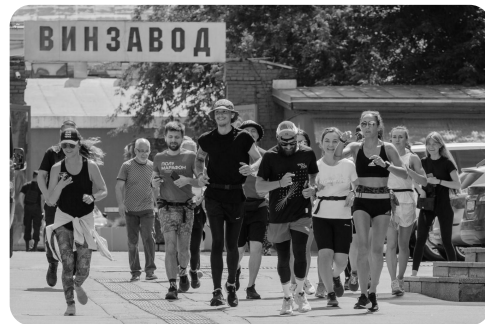
Культурный досуг

Гастрономия, wellness и selfcare

Образовательные и спортивные мероприятия, саморазвитие и обучение



## 2 — ПОРТРЕТ ЧИТАТЕЛЯ



## 2 — ПОРТРЕТ ЧИТАТЕЛЯ



# ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

### 3 — ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

Представители digital, IT, творческой и креативной индустрии — дизайнеры, художники, фотографы, арт-директора, журналисты, иллюстраторы, маркетологи, музыканты.

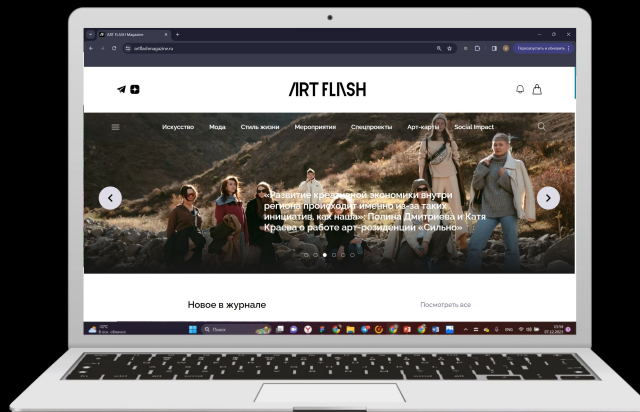
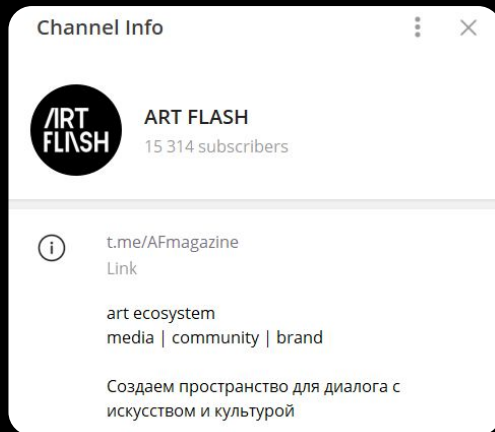
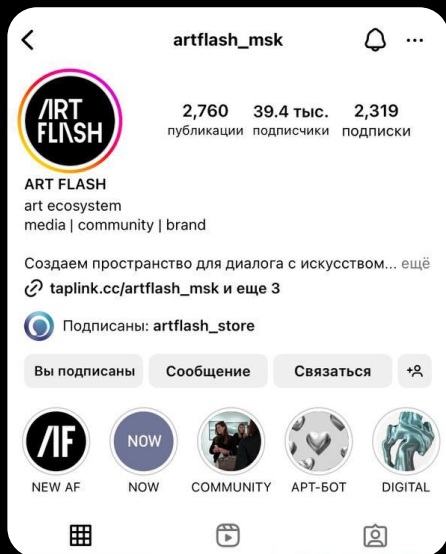
Предприниматели, инфлюенсеры, стартаперы.

Их объединяет желание:

- Быть в курсе актуальных событий и расширять кругозор в сфере искусства и культуры, следить за новостями, открывать для себя новые имена
- Быть частью арт-сообщества, общаться с единомышленниками, обмениваться опытом, идеями и впечатлениями
- Окружать себя эстетикой и вдохновением в повседневной жизни
- Понимать актуальную культуру и ее многослойные контексты, развивать насмотренность, креативное мышление и эмпатию
- Создавать ценные и значимые проекты

4

# СТАТИСТИКА



Instagram — 39К  
Telegram — 15К  
Сайт — 25К  
Я. Дзен — 5К

80К

пользователей соприкасаются  
с нашим медиа ежемесячно

## 4 — СТАТИСТИКА

**35 тыс. человек / мес.**

Уникальных пользователей сайта

### **Просмотры сайта**

50 тыс. просмотров сайта в месяц  
от 10 тыс. просмотров статьи в месяц

### **Среднее время просмотра**

2 мин. 11 сек. по данным Я.Метрики

### **Яндекс.Дзен**

25 тыс. пользователей в среднем дочитывают  
статьи до конца

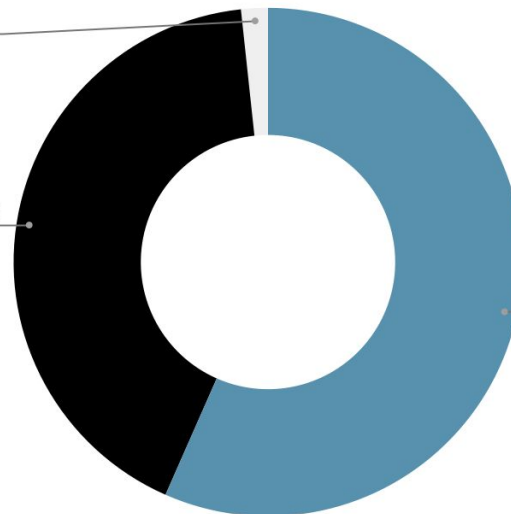
5 тыс. подписчиков на площадке

### **Источники трафика**

Другие источники  
1,7%

Реферальный трафик  
41,7%

Органический трафик  
56,6%



## 4 — TELEGRAM-КАНАЛ

### Подписчики

~ 15 500

### Среднее количество просмотров на пост

~ 1600

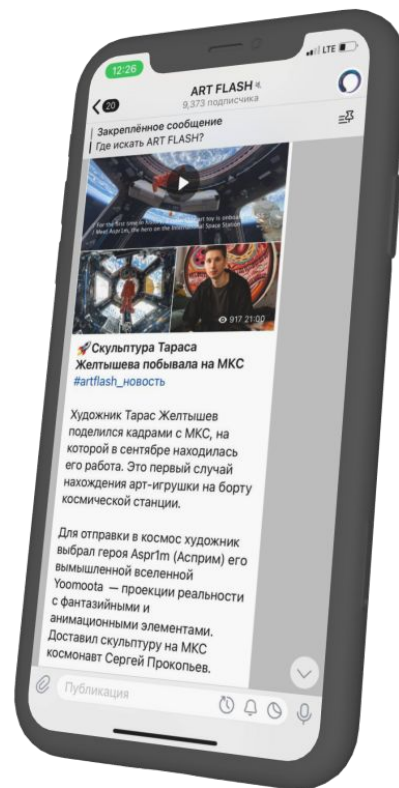
### Среднее количество нажатий кнопки

«Поделиться»

~ 9 на пост

### Вовлеченность

~ 39%





## 4 — INSTAGRAM



### Подписчики

~40 000

### Пол

Женщины - 70,2%

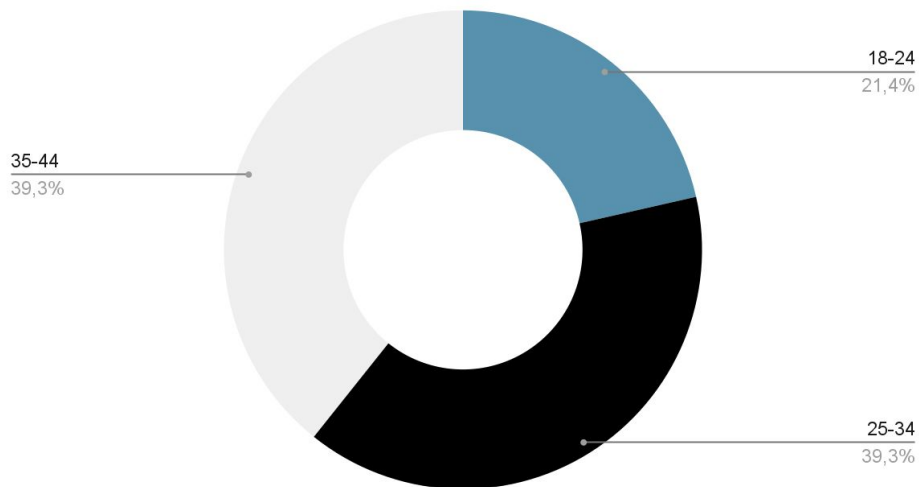
Мужчины - 29,7%

### Охваты в месяц

Аккаунты ~ 70 000

Вовлеченные аккаунты ~ 5 000

### Возраст подписчиков



\*Meta признана экстремистской организацией на территории РФ

## 4 — INSTAGRAM



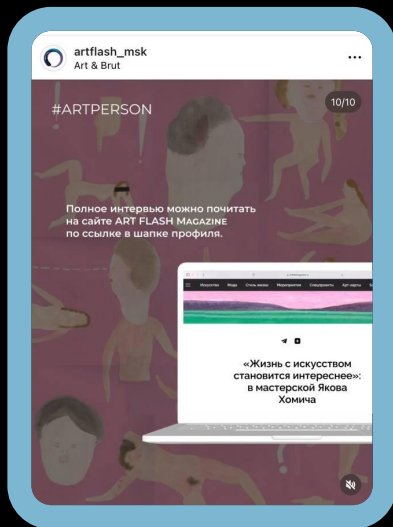
**Выстраивание качественной визуальной коммуникации в социальных сетях — больше, чем красиво оформленная лента.**

Детальная проработка дизайна каждого поста с привлечением специалистов позволяет нам правильно доносить ценности проекта, повышать вовлеченность и лояльность аудитории.



\*Meta признана экстремистской организацией на территории РФ

# 4 — INSTAGRAM

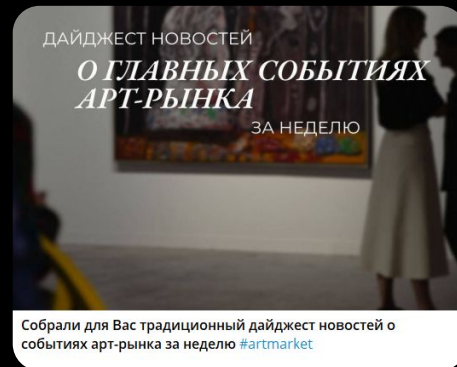
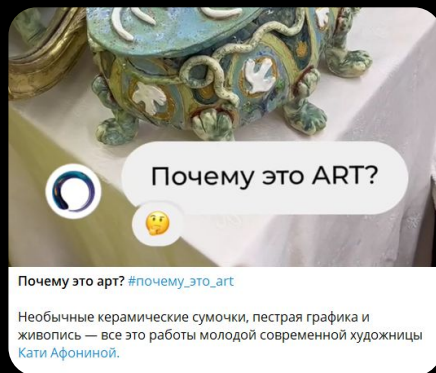
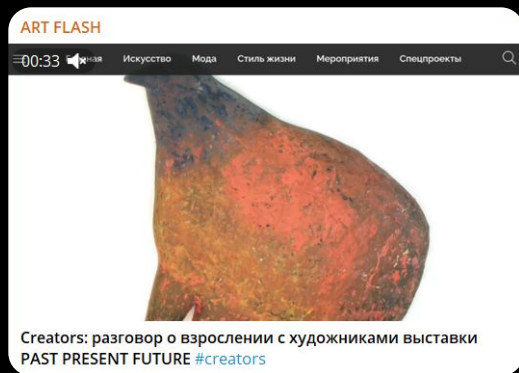


\*Meta признана экстремистской организацией на территории РФ

5

# ФОРМАТЫ

## 5 — ФОРМАТЫ



НОВОСТИ

интервью

лонгриды

креатив

события

люди

искусство

исследования

### ИСКУССТВО

Новости  
Образование  
NFT & Digital art  
Арт-персона  
Арт-бизнес  
Стрит-арт  
Художникам

### МОДА

How to  
Новости моды  
Обзоры

### МЕРОПРИЯТИЯ

Обзоры  
Live-формат  
Анонсы

### СТИЛЬ ЖИЗНИ

Дизайн  
Эстетика  
Кино и театр  
Архитектура  
Еда  
Путешествия  
Технологии

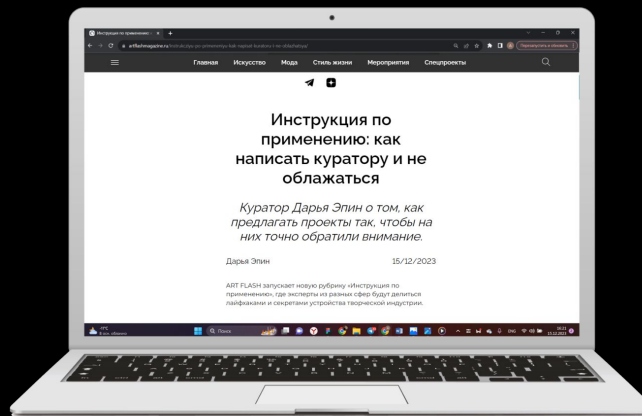
Интервью

Обзор

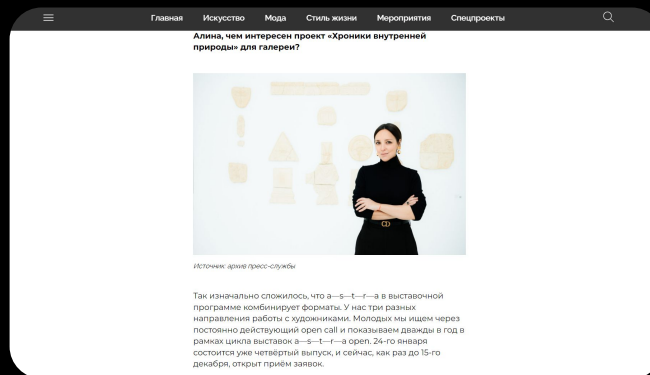
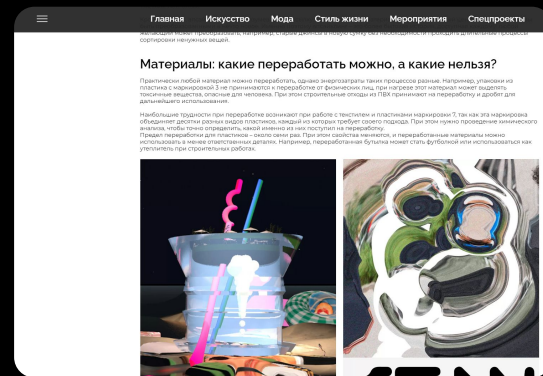
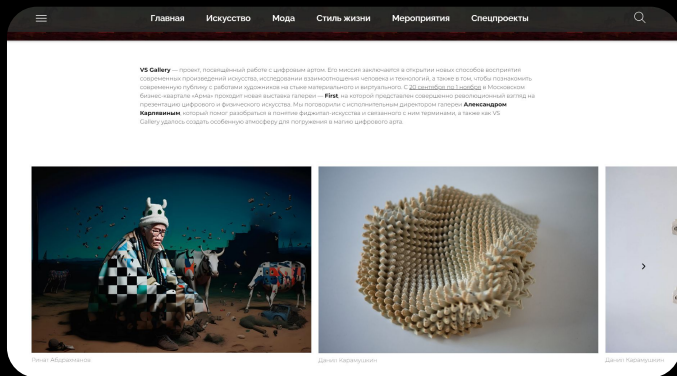
Новости

О бренде

Анонсы



# 5 — ФОРМАТЫ НА САЙТЕ МЕДИА





## 5 — ФОРМАТЫ МАТЕРИАЛОВ В INSTAGRAM

### ПОСТ В ЛЕНТУ

Интервью

Обзор галереи/рассказ о проекте

Анонс события

Креативный пост

Экспертный пост

Studio visit

### ВКЛЮЧЕНИЕ В ПОДБОРКУ

Арт-события

Новости

### REELS

Обзор мероприятия/выставки

Почему это арт?

Обзор арт-ресторана

Афиша/подборка



Art of the day

Aesthetics

Places

Art weekend

News

Live

Studios

Cover

Education

Luxury goods

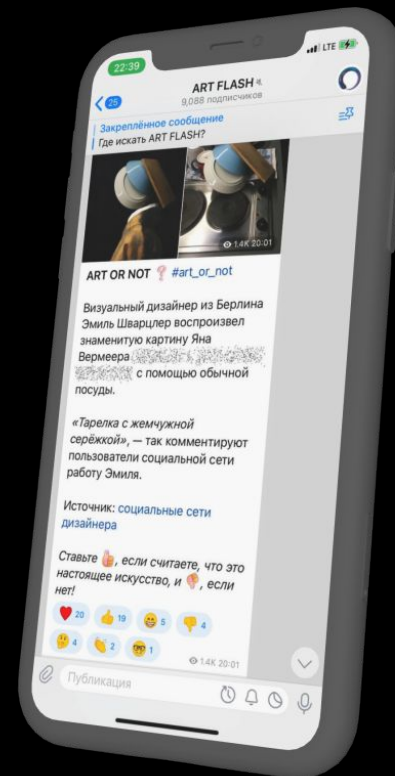
Events

Почему это art?

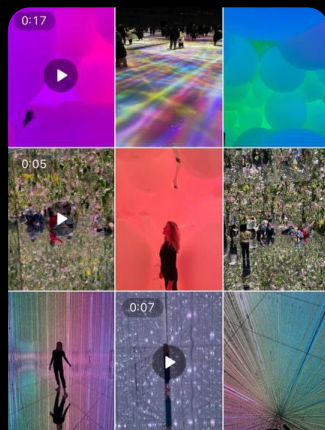
Design

Architecture

Creators

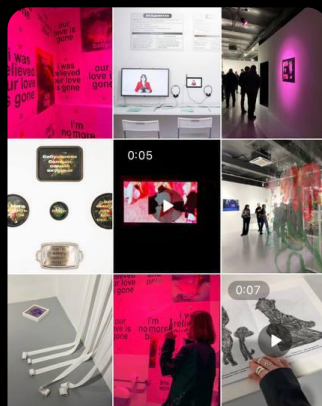


## 5 — РУБРИКИ В TELEGRAM



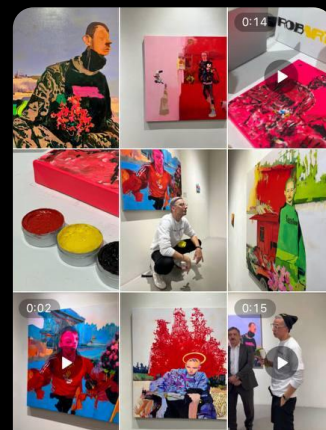
Live: погружаясь всем телом в искусство #live

[teamLab Planets](#) – это музей, где можно прогуляться по воде и саду, а также стать одним целым с цветами. Он состоит из 4-х крупномасштабных художественных пространств и 2-х



Инсталляция в туалете, переосмысленный школьный диктант и исследование семейной трапезы в HSE ART GALLERY #live

Вы не ослышались: эти и другие работы можно увидеть на новой групповой выставке «Diploma23», посвященной понятию «ошибки».



Live: открытие выставки «Метод Персон» в FINEART gallery #live

Глеб Солнцев — художник в 4-м поколении — долго не работал в технике живописи, однако новая выставка ознаменовала его возвращение к формату холст-масло.

Уникальная рубрика ART FLASH, в которой команда делится кадрами с открытия выставок и других культурных мероприятий

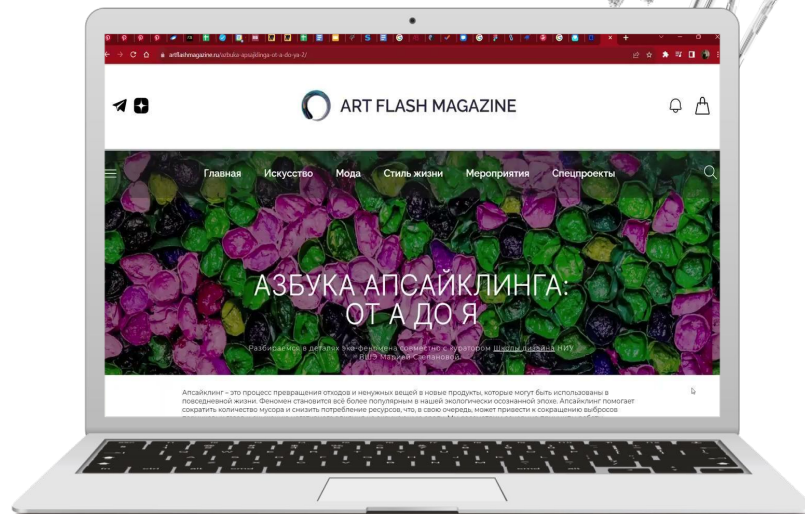
6

# СПЕЦПРОЕКТЫ

## 6 — СПЕЦПРОЕКТЫ

**Спецпроект** — это материал, отличающийся от обычной статьи по масштабу и подаче. Он может включать в себя несколько площадок, серию текстовых и/или видеоматериалов, специально отрисованную графику и даже привлечение партнеров и организацию мероприятия.

Также для спецпроектов создается дизайн, который будет отличаться от базового дизайна материалов медиа, что повысит интерес аудитории.



### **КРЕАТИВ**

Статья уникального формата, который мы разработаем специально под задачи рекламодателя. Может включать разные форматы материалов.

### **ВЕРСТКА**

Мы используем креативную верстку с интерактивными элементами: коллажи с пинами, таймлайны, тесты, карты, отрисованные графические элементы и прочие.

### **СЪЕМКИ**

Под запрос клиента мы можем провести фото- и видеосъемку контента, который будет иллюстрировать материал.

### **СОЦ. СЕТИ**

Мы адаптируем материал с сайта для наших социальных сетей — Instagram-аккаунта и Telegram-канала. Дополнительное вовлечение аудитории обеспечиваем при помощи анонсирования в сторис.

### Art & Run

В рамках спецпроекта мы организовали пробежку по стрит-арт локациям Москвы, разработали карту и записали подкаст о стрит-арте, который можно послушать во время пробежки.

Спецпроект включает в себя:

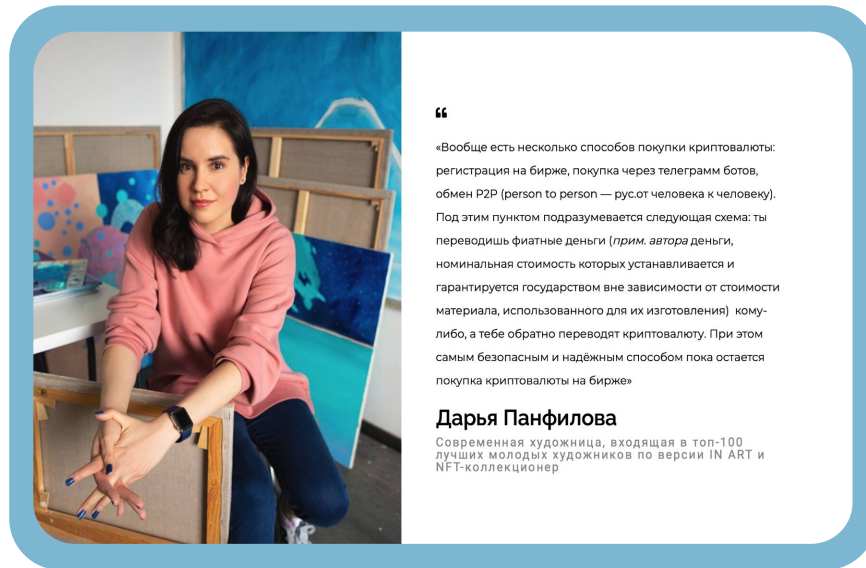
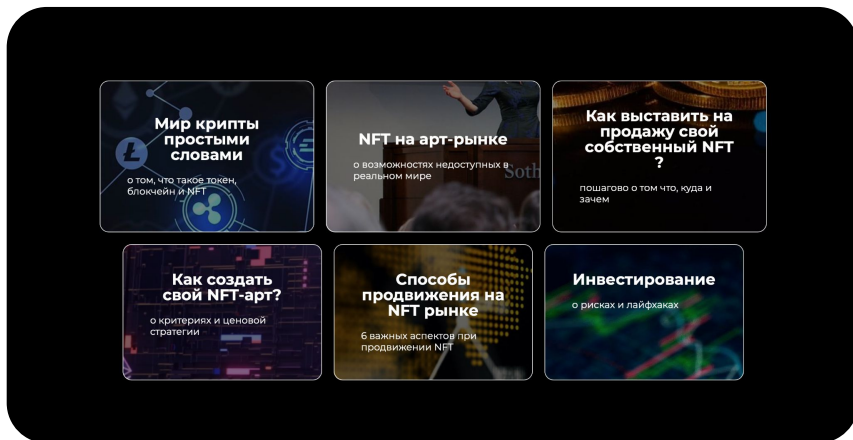
- [статью на сайте медиа](#)
- [поддержку в социальных сетях](#) (пост меняется в зависимости от площадки)
- подкаст с арт-экспертом, который включается, когда человек пробегает определенный арт-объект
- привлечение беговых блогеров и арт-экспертов
- отрисовку арт-карты и ее элементов
- стикерпак в Telegram
- проведение ивента для комьюнити, с привлечением 7 партнеров
- подарочные наборы для участников ивента
- фото- и видеосъемку



### NFT ОТ А ДО Я

[Публикация в Instagram №1](#)

[Публикация в Instagram №2](#)





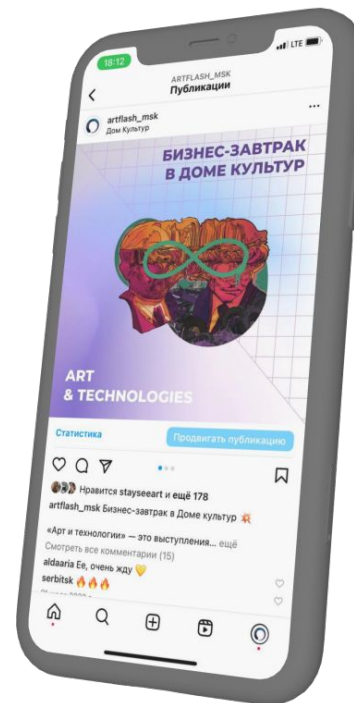
## 6 — ПРИМЕРЫ

### Бизнес-завтрак ART & TECHNOLOGIES в Доме Культур

Вместе с клиентом или партнером мы можем провести мероприятие, направленное на подтверждение экспертности, отработку определенного инфоповода, а также профессиональный нетворкинг.

Вместе с венчурным фондом **Startech** мы провели бизнес-завтрак **ART & TECHNOLOGIES**, в рамках которого:

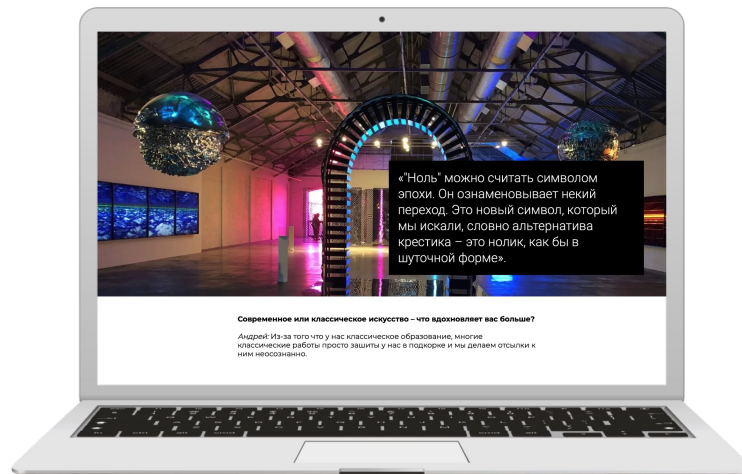
- организовали дискуссию с экспертами со стороны мира технологий и мира искусства
- провели нетворкинг-сессию
- сделали интеграцию между сообществами 2 проектов
- выпустили сопутствующие материалы в медиа
- организовали фотосъемку



### Recycle Group о творчестве, технологиях и будущем современного искусства в России

Интервью — один из самых популярных форматов. Но это не значит, что интервью должно быть базовым, шаблонным. К интервью можно добавить:

- креативную верстку
- параллакс-эффекты
- вынесение цитат, чтобы подсветить самые главные мысли
- фото- и видеосъемку, которые будут организованы специально для этого материала блок с блиц-опросом
- списки/чеклисты от героя интервью

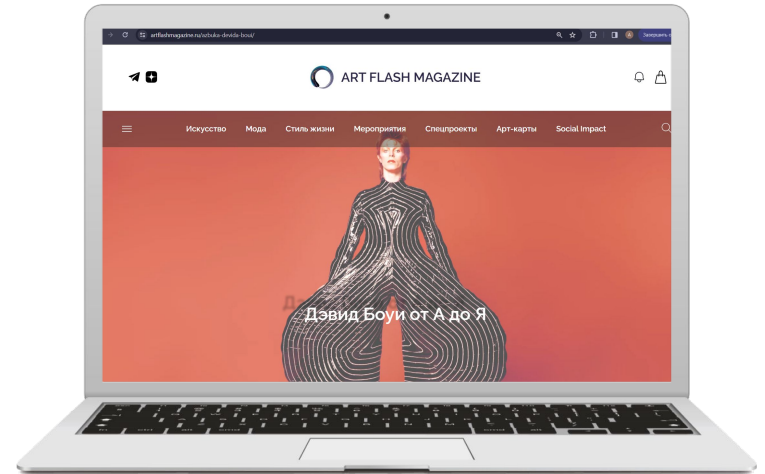


## 6 — ПРИМЕРЫ

Совместное мероприятие с привлечением экспертов и инфоподдержкой

Совместно с киноклубом «Kinowed» и рестораном YAUZA Place мы организовали кинопоказ, в рамках которого мы:

- сформировали концепцию мероприятия
- организовали выступление спикера с лекцией
- оказали полное информационное сопровождение кинопоказа
- создали серию материалов с креативной версткой



**ART & LOVE** — бот от ART FLASH, который позволяет с помощью игрового квеста протестировать новый формат взаимодействия с искусством.

Во время «свидания» он отправляет вопросы, которые способствуют эмоциональному сближению, помогают разобраться в собственных эмоциях и погрузиться в изучение концепции выставки.

Команда ART FLASH может включить в бот анонс мероприятия или разработать квест-игру специально под вашу выставку/мероприятие/площадку

>3000 пользователей



## ПОДБОРКА С КРЕАТИВНОЙ ВЕРСТКОЙ



Искусство

Мода

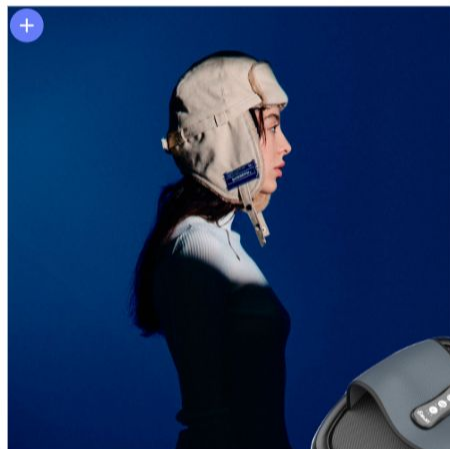
Стиль жизни

Мероприятия

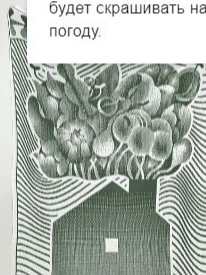
Спецпроекты

Арт-карты

Social Impact

**Шарф от Called a Garment, 3 900 руб.**

Минималистичный дизайн шарфа позволит с лёгкостью сочетать его с другими элементами гардероба. Тёмно-зелёный цвет аксессуара не оставит вас незамеченными на улице и будет скрашивать настроение в пасмурную погоду.



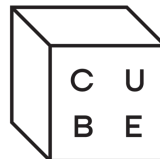
7

ПАРТНЕРЫ

## 7 — ПАРТНЕРЫ



M. Sarian House Museum



8

**КОНТАКТЫ**





**Эмилия Манвельян**

Основатель проекта  
office@artflash.me  
@emily\_artflash



**София Баранова**

Менеджер по работе  
с коммерческим размещением  
ads@artflash.me  
@sofiabarranova



**Мария Назарова**

Главный редактор медиа  
m.nazarova@artflash.me  
@mary\_n\_09



**Екатерина Степина**

Brand manager  
По вопросам сотрудничества  
и коллабораций  
e.stepina@artflash.me  
@serbitsk